

Transformatie begint met co-creatie: beleid en zorg vormgeven samen met ouders en jeugd



www.samenmetoudersenjeugd.nl

Stappenplan voor ontwikkelproces co-creatie

1 Opstarten

- Projectplan
- Projectwerkgroep
- Aftrapsessie met alle partijen

2 Onderzoeken

- **Marktanalyse**
 - Desk research
 - Best practices
 - Interviews met kernpartners
 - Werkbezoeken
 - Kwalitatief onderzoek doelgroep
- **Behoeftenonderzoek**
 - Kwalitatief onderzoek doelgroep
 - Kwantitatief onderzoek doelgroep
- **Haalbaarheidsanalyse**
 - Desk research
 - Interviews met kernpartners

3 Ontwikkelen

- **Projectplan**
Bijvoorbeeld:
 - Marketing - Locatie
 - Huisstijl - Producten en diensten
 - Website - Openings-/lanceringscampagne
- **Community van gebruikers**
- **Co-creatie op alle punten van het projectplan**
 - Brainstormsessies met doelgroep
 - Draagvlaksessies met kernpartners en doelgroep
 - Briefingsessies met doelgroep en creatieve bureaus
- **Afspraken met kernpartners**
- **Aantrekken personeel en vrijwilligers**

4 Optimaliseren

- **Concretiseren projectplan**
- **Taakverdeling bepalen**
- **Beloningsstructuur voor structurele bijdrage doelgroep bepalen**
- **Training vrijwilligers en personeel**
- **Opening**
- **Na opening bijsturen op basis van feedback gebruikers**

5 Opvolgen

- **Periodieke evaluaties**
- **Periodiek klantonderzoek**
- **Continu bijhouden social media**

Tips 'n tricks

Doelgroepconnectie

- Zet een online enquête uit onder ouders uit het burgerpanel
- Observeer en interview de doelgroep op straat, uitgaanscentra, in het OV en in hun eigen huis, werk, school etc.; interview bijv. jongeren in een uitgaanscentrum
- Analyseer bezoekersaantallen en kenmerken van een voorziening
- Maak een overzicht van vergelijkbare initiatieven en de mate waarin deze door de doelgroep worden gebruikt
- Ga op werkbezoek met de wethouder, partners en de doelgroep als uitje in een schoolbus
- Laat de doelgroep en stakeholders zelf periodiek gebruikersonderzoek doen, zowel kwantitatief als kwalitatief; laat bijvoorbeeld interviews doen door jongeren als stage
- Leg bestaand communicatiemateriaal van vergelijkbare initiatieven voor aan de doelgroep

- Organiseer groepsessies met de doelgroep en laat deze bijwonen door stakeholders
- Start een online community van leden van de doelgroep, bijvoorbeeld op Facebook, Youtube, Twitter om contact te houden met de doelgroep en bij te houden wat er speelt
- Start een offline community van afgezanten van de doelgroep, bijvoorbeeld een club, vereniging of adviesraad

Co-creatie

- Ontwikkel zo veel mogelijk in co-creatie met de doelgroep om maximale betrokkenheid te creëren (bijv.: niet alleen de huisstijl, maar ook de website, locatie en communicatie)
- Gebruik een online community met de doelgroep om nieuwe ideeën uit te werken

- Gebruik social media om leden van de doelgroep uit te nodigen voor co-creatiesessies
- Beleg creatieve sessies met de doelgroep waarin gezamenlijk ideeën worden ontwikkeld
- Help de doelgroep om gedachten niet alleen te formuleren in woorden, maar ook te visualiseren d.m.v. tekeningen, maquettes, collages etc.
- Formeer een commissie van leden van de doelgroep om social media bij te houden
- Laat designers, architecten, stylisten, marketeers, communicatiedeskundigen etc. brieven door en samenwerken met de doelgroep
- Formeer commissies bestaande uit stakeholders, experts en de doelgroep om producten en diensten te ontwikkelen

- Zorg ervoor dat er een goede coördinator (met goede assistent) op het proces zit die in staat is de brug te vormen tussen de doelgroep en de politiek en die ervoor zorgt dat ideeën ook echt ontwikkeld worden

Co-eigenaarschap

- Maak een taakverdeling binnen de organisatie met een rol voor de gebruiker daarin
- Zet de doelgroep in als medewerkers, vrijwilligers, voorlichters, bestuurders etc.
- Laat de doelgroep en stakeholders zelf periodiek gebruikersonderzoek doen, zowel kwantitatief als kwalitatief

Horizontale verantwoording

- Informeer en raadpleeg Wmo-raden, jongerenraden en cliëntenraden

- Houd de social media up-to-date met behulp van de doelgroep
- Stel een gebruikersraad in
- Maak een evaluatieplan en stel criteria op met de doelgroep

Verticale verantwoording

- Werk procesmatig en zorg dat je altijd weet waar in het proces het project zich bevindt
- Formeer een projectwerkgroep met belangrijke stakeholders
- Doe periodieke evaluaties en gebruikersonderzoeken
- Koppel de vorderingen steeds terug naar partners en politiek bijv. d.m.v. filmpjes, presentaties door de doelgroep en co-creatieworkshops samen met de doelgroep